

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	MUZICĂ
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ARTĂ MUZICALĂ APLICATĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectului artistic D10LMC437						
2.2 Titularul activităților de curs	c.d.a. dr. Marinova Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	c.d.a. dr. Marinova Elena						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan inv.	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					51
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu pian și tablă; Vestimentația participanților la curs va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a cursului; Nu se acceptă întârzierea studenților la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Referatele, eseurile solicitate vor fi susținute și predate la data stabilită de comun acord cu profesorul examinator (nerespectarea acestui termen va atrage după sine punctarea cu nota 1 – unu, a respectivei sarcini): nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate; Vestimentația participanților la seminar va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a seminarului; Nu se acceptă întârzierea studenților la seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentul/Masterandul dezvoltă capacitatea de a planifica, organiza și coordona proiecte artistice, utilizând instrumente specifice de management cultural. Acesta identifică resursele necesare, stabilește obiective și etape de implementare, gestionează bugete și activități, elaborează documentația proiectului și monitorizează realizarea acestuia.
Competențe transversale	Studentul/Masterandul își dezvoltă capacitatea de a lucra autonom și responsabil în planificarea și implementarea proiectelor artistice, de a comunica eficient în contexte profesionale și interdisciplinare, de a utiliza instrumente digitale și resurse moderne pentru documentare și prezentare, precum și de a colabora în echipă, integrând feedback-ul și contribuind constructiv la realizarea obiectivelor comune.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul/absolventul însușește fundalului estetic și filosofic al creației muzicale contemporane, identificarea trăsăturilor formale și expresive specifice.
Aptitudini	Masterandul/absolventul își formează deprinderilor de dirijare a ansamblurilor corale interpretând repertorii românești contemporane, cu accent pe expresivitate și stil..
Responsabilitate și autonomie	Masterandul/absolventul se responsabilizează în procesul educațional și în cercetarea aplicată, prin corelarea teoriei cu practica interpretativă și pedagogică.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea capacității studentului/masterandului de a concepe, planifica, organiza și evalua în mod profesionist un proiect artistic, prin integrarea principiilor de management cultural, a strategiilor de coordonare a resurselor și a metodelor de gestionare eficientă a etapelor de producție, promovare și implementare, în vederea dezvoltării autonomiei și competențelor necesare practicii manageriale în domeniul artistic.
8.2 Obiectivele specifice	Disciplina urmărește ca studentul/masterandul să dezvolte capacitatea de a planifica, organiza și implementa proiecte artistice în mod eficient, prin înțelegerea etapelor de concepție, structurare și coordonare a resurselor necesare. Studentul/masterandul trebuie să fie capabil să elaboreze un buget realist, să identifice surse de finanțare, să construiască strategii de promovare și comunicare, să gestioneze echipe și colaboratori, precum și să aplice principii de management cultural în contexte reale. De asemenea, obiectivele vizează formarea abilității de a evalua riscurile, de a întocmi documente specifice proiectelor artistice și de a monitoriza progresul și rezultatele, astfel încât proiectele realizate să fie sustenabile, coerente și profesionist gestionate.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Observații
Construcția proiectului artistic de anvergură	Prelegere cu ajutorul videoprojectorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin ilustrarea discuțiilor cu studii ipotetice de caz sau	1 oră
Strategii avansate de fundraising		1 oră
Managementul echipelor mari în mediul artistic		1 oră
Gestionarea logisticii evenimentelor culturale		1 oră
Producția artistică și coordonarea departamentelor		1 oră
Marketing cultural avansat		1 oră

Relația cu instituțiile, mediul public și stakeholderii	date și exemple concrete din practica muzicală	1 oră
Coordonarea proiectelor internaționale		1 oră
Scrierea dosarelor pentru festivaluri și competiții		1 oră
Managementul activităților educaționale în proiecte artistice		1 oră
Mentenanța și sustenabilitatea proiectelor culturale		1 oră
Elaborarea proiectului final de semestru		1 oră
TOTAL		12 h
9.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Planificarea unui proiect de mari dimensiuni	La fiecare seminar vor fi aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții vor fi împărțiți pe grupuri de lucru, ropunându-se mai multe variante de teme ce vor fi abordate. La final, rezultatele obținute de fiecare grup vor fi comentate.	1 oră
Exerciții de fundraising aplicat		1 oră
Simulare de coordonare a unei echipe artistice		1 oră
Plan logistic pentru un eveniment real		1 oră
Studiu de caz: producția unui spectacol		1 oră
Campanie de marketing cultural – exercițiu practic		1 oră
Simularea relației cu autoritățile locale		1 oră
Aplicații privind proiectele internaționale		1 oră
Realizarea unui dosar pentru festival		1 oră
Crearea unui modul educațional în cadrul proiectului		1 oră
Analiza sustenabilității proiectului artistic		1 oră
Prezentarea și feedback-ul proiectelor finale		1 oră
TOTAL		12 h
Bibliografie		
Doru Zaharia, MANAGEMENT ÎN ARTELE SPECTACOLULUI, suport de curs		
Aura Corbeanu, Managementul proiectului cultural, Ministerul Culturii și Cultelor, 2005, București		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Schițarea conținutului cursurilor și seminarelor, precum și alegerea metodelor de învățare, au fost făcute în concordanță cu modul de predare din facultățile de profil din centrele universitare cele mai importante din domeniul muzicii din țară

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe gradul de implicare în timpul analizelor de partituri propuse (10% din nota finală a evaluării pe parcurs, la care se va adăuga 10% prezența activă la seminar)	15%
	Evaluarea la final de semestru	Examenul final constă în interpretarea unor partituri din repertoriul propriu al fiecărui masterand, cu accent pe un tip de redare sonoră din care să reiasă clar capacitatea expresivă de a pune în valoare imaginea și sensul respectivelor lucrări	35%

11.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe participarea efectivă a masterandului la activitățile de seminar și a prezenței active a acestuia (40% participare activă, 40% teme de casă, 20% prezență) <i>Nota finală a evaluării pe parcurs este proporțională cu gradul de îndeplinire a celor trei componente.</i>	15%
	Evaluarea la final de semestru	Se evaluează asimilarea partiturilor propuse la seminar	35%
11.6 Standard minim de performanță			
Studentul/Masterandul trebuie să demonstreze că poate concepe, organiza și evalua un proiect artistic de complexitate medie, folosind corect etapele și instrumentele specifice managementului de proiect, redactând un plan coerent și realizând o prezentare argumentată care să integreze obiectivele, activitățile, resursele, bugetul și indicatorii de rezultat ai proiectului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2025

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

30.09.2025